INFORMATION PREVENTIVE

2019 :

SOIREE « AQUA TU PENSES ? » JOURNEE DE L'EAU MATOURY

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION
DE L'ENVIRONNEMENT,
DE L'AMÉNAGEMENT
ET DU LOGEMENT

GUYANE

Fiche 19-03-004

La DEAL de Guyane a participé à la soirée d'animations organisée par l'Office de l'eau avant la projection du film Aquaman.

Décrétée depuis 1993 par l'Organisation des Nations Unies, la Journée Mondiale de l'Eau le 22 mars vise à attirer l'attention sur l'importance de l'eau.
La Journée mondiale de l'eau 2019 a pour thème « Ne laisser personne de côté ». Afin que personne ne soit « laissé de côté », nous devons concentrer nos efforts pour préserver l'eau, la gérer justement et intégrer les personnes marginalisées ou négligées.

Lieu et date :

Lieu : Family Plaza à Matoury
Date : Vendredi 22 mars - 17h à 20h30

Partenaires/Intervenants :

DEAL / MNBSP
DEAL / SREMD/UERN

Matériel :

Questionnaires, ordinateur, stylos offerts, flyers d'informations sur la prévention des inondations, exemplaires du Schéma Directeur d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SDAGE) et du Programme de Mesures en libre consultation, kakémonos d'information sur différents sujets liés aux thématiques de l'eau et de la biodiversité et à la prévention des inondations.

Objectif :

L'objectif était de faire remplir de nombreux questionnaires dans le cadre de la consultation du public sur la directive inondation et la directive cadre sur l'eau qui a lieu du 2 novembre 2018 au 2 mai 2019 et sensibiliser le public aux enjeux de la gestion de l'eau et la préservation des milieux aquatiques et de la prévention des inondations.

Résultats :

Plusieurs questionnaires ont été complétés (pour la consultation du public et sensibiliser du public sur la gestion de l'eau et des inondations).
De nombreuses personnes ont été sensibilisées à la gestion de l'eau et des inondations grâce aux animations, aux questionnaires. Effectivement, il y a eu des retours sur l'importance d'aménager en fonction des risques d'inondation et la gestion de l'eau.

Points d'amélioration :

Le stand n'était pas assez attractif, il manquait des jeux, la TV et des cadeaux pour récompenser le public ayant rempli les questionnaires.

Publics touchés :

Familial

Photos :

Illustration 1 – Affiche de la soirée